


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.17 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление **43.03.02 – ТУРИЗМ**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения - **3 (4)**  
Семестр - **6 (8)**  
Форма обучения - **очная (заочная)**

**Нальчик 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.17 "Организация туристской деятельности" составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

К.Э. .н., доцент

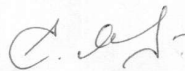


С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний об особенностях организации туристской деятельности и практических навыков составляющих основу деятельности предприятий туристской индустрии.

**Задачами дисциплины** является изучение:

- сущности туризма и его основных социально-экономических категорий;
- терминологии и понятийного аппарата туризма; основ регулирования туризма;
- основ организационно-правовой деятельности туристских организаций; формирования, продвижения и реализации туров;
- услуг размещения и питания в туризме; транспортного обеспечения в туризме; экскурсионного обслуживания; договорных отношений в туризме; страхования в туризме; туристских формальностей;
- основ информационных технологий в туризме; международного туризма.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Коды компетенций | Наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине  |
|------------------|---|---|--|
| ОПК-3            | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ИД-1ОПК-3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.  | <b>Знать:</b> теоретические основы оценки качества оказания туристских услуг<br><b>Уметь:</b> оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.<br><b>Владеть:</b> методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг   |
|                  |   | ИД-2ОПК-3 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами   | <b>Знать:</b> теоретические основы обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг.<br><b>Уметь:</b> обеспечить качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами<br><b>Владеть:</b> навыками обеспечить требуемое качество процессов оказания туристских услуг   |
| ПК-1             | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности               | ИД-1ПК-1 Применяет знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности | <b>Знать:</b> способы и приемы для применения знаний организационных основ туристской индустрии.<br><b>Уметь:</b> применять знания организационных основ туристской индустрии.<br><b>Владеть:</b> навыками применения знаний организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности |
|                  |   | ИД-2ПК-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности   | <b>Знать:</b> теоретические основы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности<br><b>Уметь:</b> подбирать персонал туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности<br><b>Владеть:</b> навыками подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности        |

|             |  |   |  |
|-------------|--|---|--|
|             |  | ИД-3ПК-1 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.  | <b>Знать:</b> приемы для осуществления руководства трудовым коллективом.<br><b>Уметь:</b> руководить трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.<br><b>Владеть:</b> навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.                     |
| <b>ПК-3</b> | Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ИД-2ПК-3 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  | <b>Знать:</b> теоретические основы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия.<br><b>Уметь:</b> использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.<br><b>Владеть:</b> навыками использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия                   |
|             |  | ИД-3ПК-3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности | <b>Знать:</b> методы, средства и технологии формирования идей проектирования, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности.<br><b>Уметь:</b> организовать проектную деятельность в сфере туризма<br><b>Владеть:</b> навыками оценки экономической эффективности проекта, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности. |
|             |  | ИД-4ПК-3 Использует методы бизнес-планирования.   | <b>Знать:</b> методы бизнес-планирования.<br><b>Уметь:</b> использовать методы бизнес-планирования.<br><b>Владеть:</b> навыками использования методов бизнес-планирования.   |

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

#### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

| Учебные занятия   | Очная форма обучения     | Заочная форма обучения     |
|---|--------------------------|----------------------------|
|   | 6 семестр<br>З. е./часов | 8 семестр<br>З. е. / часов |
| <b>1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):</b>                                 | <b>2,47/89(16)*</b>      | <b>0,72/26(4)*</b>         |
| лекции  | 36 (8)*                  | 8 (2)*                     |
| практические занятия  | 36 (8)*                  | 8 (2)*                     |
| групповые консультации  | 3                        | 3                          |
| курсовая работа   | 2                        | 2                          |
| контрольные балльно-рейтинговые мероприятия   | 3                        | -                          |
| Промежуточная аттестация: экзамен   | 9                        | 5                          |
| <b>2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>                             | <b>1,53/55</b>           | <b>3,28 /118</b>           |
| самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям, и т.д. | 20                       | 105                        |
| выполнение курсовой работы  | 8                        | 9                          |
| подготовка к промежуточной аттестации   | 27                       | 4                          |
| Общая трудоемкость  | <b>4/144</b>             | <b>4/144</b>               |

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

| № | Наименование разделов и тем дисциплины | Аудиторные занятия | Сам. работа |
|---|--|--------------------|-------------|
|---|--|--------------------|-------------|

| п/п                         |   | Лекции         | Прак. занятия  | Сам. изуч. отд. тем |
|-----------------------------|---|----------------|----------------|---------------------|
| 1.                          | Экономика туристской отрасли  | 4              | 4              | 2                   |
| 2.                          | Туристский продукт и технология индустрии туризма                       | 4              | 4              | 2                   |
| 3.                          | Безопасность туризма.   | 4              | 4              | 2                   |
| 4.                          | Государственное регулирование туристской деятельности                   | 4              | 4              | 2                   |
| 5.                          | Ценовая политика предприятий туризма                                    | 4 (2)*         | 4 (2)*         | 2                   |
| 6.                          | Договорные отношения в туристском бизнесе                               | 4 (2)*         | 4 (2)*         | 2                   |
| 7.                          | Организация обслуживания клиентов и транспортное обслуживание в туризме | 4              | 4              | 2                   |
| 8.                          | Реклама индустрии туризма   | 4 (2)*         | 4 (2)*         | 2                   |
| 9.                          | Перспективы развития туризма в мире и в РФ                              | 4 (2)*         | 4 (2)*         | 4                   |
| <b>Итого по дисциплине:</b> |   | <b>36 (8)*</b> | <b>36 (8)*</b> | <b>20</b>           |

**4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)**

| № п/п                       | Наименование разделов и тем дисциплины                                  | Аудиторные занятия |               | Сам. работа          |
|-----------------------------|---|--------------------|---------------|----------------------|
|                             |   | Лекции             | Прак. занятия | Сам. изуч. отд. тем. |
| 1.                          | Экономика туристской отрасли  | 0,5                | 0,5           | 10                   |
| 2.                          | Туристский продукт и технология индустрии туризма                       | 0,5                | 0,5           | 11                   |
| 3.                          | Безопасность туризма  | 1                  | 1             | 12                   |
| 4.                          | Государственное регулирование туристской деятельности                   | 1                  | 1             | 12                   |
| 5.                          | Ценовая политика предприятий туризма                                    | 1                  | 1             | 12                   |
| 6.                          | Договорные отношения в туристском бизнесе                               | 1                  | 1             | 12                   |
| 7.                          | Организация обслуживания клиентов и транспортное обслуживание в туризме | 1 (1)*             | 1 (1)*        | 12                   |
| 8.                          | Реклама индустрии туризма   | 1(1)*              | 1(1)*         | 12                   |
| 9.                          | Перспективы развития туризма в мире и в РФ                              | 1                  | 1             | 12                   |
| <b>Итого по дисциплине:</b> |   | <b>8 (2)*</b>      | <b>8 (2)*</b> | <b>105</b>           |

(\*)\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

**4.3.1. Лекции**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Номер, тема и содержание лекции  | Трудоемкость, час |        |
|-------|---------------------------------|--|-------------------|--------|
|       |                                 |  | очно              | заочно |
| 1.    | Экономика туристской отрасли.   | Лекция № 1. Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль» | 2                 | 0,5    |
|       |                                 | Организационные основы туризма. Экономическая среда туристского предприятия.<br>Лекция № 2. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности. Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.   | 2                 | 0,5    |

|    |   |  |       |     |
|----|---|--|-------|-----|
|    |   | Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодеятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер. Религиозный и паломнический туризм.   |       |     |
| 2. | Туристский продукт и технология индустрии туризма.    | <p><b>Лекция № 3. Теория туристского продукта. Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт.</b> Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Транстур. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.</p> <p><b>Лекция № 4. Туристская индустрия. Составляющие туристской индустрии.</b> Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система скидок и льгот. Гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире. Система питания. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги</p>  | 2     | 0,5 |
| 3. | Безопасность туризма.                                 | <p><b>Лекция № 5*. Травмоопасность.</b> Факторы воздействия окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы.</p> <p><b>Лекция № 6*. Биологические факторы безопасности туризма.</b> Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушения туристами установленных правил. Чрезвычайные ситуации.</p>  | 2(2*) | 0,5 |
| 4. | Государственное регулирование туристской деятельности | <p><b>Лекция № 7. Правовые основы туристской деятельности.</b> Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.</p> <p><b>Лекция № 8*. Туристские формальности.</b> Паспортные, визовые, таможенные, медицинские формальности, санитарный и эпидемиологический, валютный контроль и обмен валюты, страхование туристов, договоры страхования и экскурсионного обслуживания, ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг. Организация взаимодействия туристских предприятий с посольствами иностранных государств при оформлении визы. Организация сотрудничества туристских предприятий со страховыми компаниями. Туристические ресурсы. Факторы</p> | 2     | 0,5 |
|    |   |  | 2(2*) | 0,5 |

|    |   |  |                 |                  |
|----|---|--|-----------------|------------------|
|    |   | развития экологического туризма. Туристическая территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма.   |                 |                  |
| 5. | Ценовая политика предприятий туризма                                    | <p><b>Лекция № 9*. Цена и ценообразование в туризме.</b> Цена и ценообразование в туризме: сущность цены как экономической категории, ценовая политика в туризме, порядок ценообразования в туризме, методика расчета цены туристического продукта, меры ответственности за нарушения в сфере ценообразования.</p> <p><b>Лекция № 10. Ценность и цена. Функции цены.</b> Механизмы ценообразования. Методики калькуляции цен. Элементы цены. Критерии дифференциации (дискриминации) цен. Свойства туризма и их влияние на цены. Влияние жизненного цикла продукта на уровень цен. Тема 5. Психологические аспекты калькуляции цен туристического продукта. Стратегическая и тактическая роль цен. Ценовая политика органов местного самоуправления.</p>   | 2 (2)*<br><br>2 | 0,5<br><br>0,5   |
| 6. | Договорные отношения в туристском бизнесе                               | <p><b>Лекция № 11. Договорные отношения в туризме.</b> Договорные отношения между туроператором и турагентом, основные факторы, оказывающие влияние на качество заключения договора и способы его регулирования в туризме, субъекты туристической фирмы во время предоставления услуг туристам на территории России, документы являющиеся основанием для получения туристом или группой туристов туристических услуг, документ выступающий гарантом для компенсации вреда, причиненного жизни или здоровью туриста или его имуществу, с какого момента договор между субъектом туристической деятельности и туристом или группой туристов считается заключенным?</p> <p><b>Лекция № 12. Нормативно-правовая база договорных отношений.</b> Порядок возмещения убытков по неисполненному договору. Специфика заключения договоров (контрактов) с зарубежными партнерами. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Типовые договора, применяемые в различных сферах деятельности туристской фирмы. Практические рекомендации по составлению договоров. Основные правила составления договора. Структура договора. Примерный образец структуры и условий договора любого вида. Права и обязанности клиента и исполнителя услуг. Туристская путевка. Ваучер.</p> | 2<br><br>2      | 0,5<br><br>0,5   |
| 7. | Организация обслуживания клиентов и транспортное обслуживание в туризме | <p><b>Лекция № 13. Организация обслуживания клиентов.</b> Классификация клиентов, шкала потребностей клиентов. Факторы, влияющие на поведение покупателя. Классы обслуживания. Шкала потребностей клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов. Стратегия обслуживания клиентов. Культура обслуживания клиентов. Качество обслуживания и способы его регулирования.</p> <p><b>Лекция № 14. Формирование коммуникативных навыков.</b> Общение.</p>   | 2<br><br>2      | 0,5(1)*<br><br>0 |





|    |  |  | аочно  |     |
|----|--|--|--------|-----|
| 1. | Экономика туристской отрасли                           | <b>Практическое занятие 1*.</b> Предмет организации туристической деятельности: изучение истории начало современного туризма, понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «инфраструктура». Предмет организации туристической деятельности: факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания, условия необходимые для успешного функционирования туристского центра.  | 2      | 0,5 |
|    |  | <b>Практическое занятие 2. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.</b> Организационные основы туризма: классификация туров с точки зрения их организации и финансирования. Организационные основы туризма: индивидуальные туры, обслуживающие индивидуальные туры. Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм.  | 2      | 0   |
| 2. | Туристский продукт и технология индустрии туризма      | <b>Практическое занятие 3. Теория туристского продукта. Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт.</b> Теория туристского продукта: определение понятия «туристский продукт», туристский маршрут, основные составляющие рынка туристских услуг.<br>Теория туристского продукта: сегменты рынка. виды услуг входящих в турпакет, признаки классификации туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.  | 2      | 0,5 |
|    |  | <b>Практическое занятие 4. Туристская индустрия. Составляющие туристской индустрии.</b> Виды предпринимательской деятельности в туризм, система скидок и льгот. Гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире, система питания. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование, банковские и финансовые услуги, информационные услуги. | 2      | 0   |
| 3. | Безопасность туризма                                   | <b>Практическое занятие № 5*. Травмоопасность.</b> Основные факторы воздействия окружающей среды на контингент туристов, особенности учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов, негативные факторы воздействия туризма на окружающую среду, меры предпринимаемые туристическими организациями для обеспечения личной безопасности и безопасность имущества туристов.   | 2(2*)  | 0,5 |
|    |  | <b>Практическое занятие № 6*. Биологические факторы безопасности туризма.</b> Факторы воздействия окружающей среды: физические перегрузки и нервно-психические факторы, нарушения туристами установленных правил, чрезвычайные ситуации.   | 2(2*)  | 0,5 |
| 4. | Государственно е регулирование туристской деятельности | <b>Практическое занятие № 7. Правовые основы туристской деятельности:</b> правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристкой отраслью в РФ.  | 2      | 0,5 |
|    |  | <b>Практическое занятие № 8*. Туристские формальности:</b> качество выполнения туристских услуг, основные отличия паспортно-визового контроля от валютного, основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей, документы, излагающие права и обязанности туриста, документы регулирующие транспортные туристские услуги, туристские ресурсы  | 2(2*)  | 0,5 |
| 5. | Ценовая политика предприятий туризма                   | <b>Практическое занятие 9*. Цена и ценообразование в туризме:</b> ценность и цена, функции цены, механизмы ценообразования, методики калькуляции цен, элементы цены. Цена и ценообразование в туризме: критерии дифференциации (дискриминации) цен, свойства туризма и их влияние на цены, влияние жизненного цикла продукта на уровень цен.   | 2 (2)* | 0,5 |

|    |   |  |               |              |
|----|---|--|---------------|--------------|
|    |   | <b>Практическое занятие № 10. Ценность и цена. Функции цены.</b> Цена и ценообразование в туризме: психологические аспекты калькуляции цен туристического продукта, стратегическая и тактическая роль цен, ценовая политика органов местного самоуправления.   | 2             | 0,5          |
| 6. | Договорные отношения в туристском бизнесе                               | <b>Практическое занятие № 11. Договорные отношения в туризме:</b> взаимоотношения клиента с туристской фирмой, типовые договора, применяемые в различных сферах деятельности туристской фирмы, взаимоотношения клиента с туристской фирмой, практические рекомендации по составлению договоров, основные правила составления договора, структура договора, примерный образец структуры и условий договора любого вида.   | 2             | 0,5          |
|    |   | <b>Практическое занятие № 12. Нормативно-правовая база договорных отношений.</b> Порядок возмещения убытков по неисполненному договору, специфика заключения договоров (контрактов) с зарубежными партнерами, права и обязанности клиента и исполнителя услуг, турпутевка, ваучер.   | 2             | 0,5          |
| 7. | Организация обслуживания клиентов и транспортное обслуживание в туризме | <b>Практическое занятие № 13. Организация обслуживания клиентов:</b> взаимоотношения клиента с туристской фирмой, характеристика видов услуг, технологическая схема обслуживания туристов в гостинице, факторы, влияющие на поведение покупателя, формирование коммуникативных навыков, специфика работы с индивидуальным клиентом (заказной тур).   | 2             | 0,5(0,5)*    |
|    |   | <b>Практическое занятие № 14. Формирование коммуникативных навыков.</b> Транспортное обслуживание в туризме: классификация транспортных путешествий и транспортных средств, организация туристских путешествий на внутренних маршрутах, специфика организации транспортных путешествий на международных маршрутах, требования к безопасности транспортных путешествий, транспорт 21 века.  | 2             | 0,5(0,5)*    |
| 8. | Реклама индустрии туризма   | <b>Практическое занятие № 15. Основы выставочной деятельности в туризме:</b> основные понятия и направления рекламной деятельности туристического предприятия, организация рекламной деятельности.   | 2             | 0,5(0,5)*    |
|    |   | <b>Практическое занятие № 16. Реклама на выставках и ярмарках.</b> Формы, виды и средства рекламы, принципы их использования. Требования к стендисту и формы его подготовки к работе на выставке. Понятие имиджа и репутации турфирмы. Внешний и внутренний имидж. Составляющие имиджа турфирмы. Оценка имиджа турфирмы. Имидж персонала турфирмы  | 2             | 0,5(0,5)*    |
| 9. | Перспективы развития туризма в мире и в РФ                              | <b>Практическое занятие № 17. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ:</b> положительные и отрицательные аспекты состояния туризма в РФ, влияние оказывают ресурсы и материальная база на развитие туризма. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ: потребительский рынок российского туристского продукта, крупнейшие организации на российском туррынке, степень влияния международных туристских организаций и иностранного капитала на внутреннем рынке России, определение понятия «выездной туризм», необходимость составления туристского баланса по экспорту и импорту услуг. | 2             | 0,5          |
|    |   | <b>Практическое занятие № 18. Перспективы развития мирового туризма:</b> различия в развитии туристского рынка по регионам мира, значимость туризма в межотраслевом балансе развитых стран, главные тенденции развития мирового туризма, организация международных контактов в области унификации законодательных актов, основные факторы, способствующие развитию мирового туризма.   | 2             | 0,5          |
|    |   |  | <b>36(8)*</b> | <b>8(2)*</b> |

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация туристской деятельности» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

1. Балаева С.И. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Организация туристской деятельности»: учебно-методический документ для студ. обуч. по спец. "Туризм" / сост. С. И. Балаева. - Нальчик : КБГАУ им. В.М. Кокова, 2014. - 72 с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 55 (118) часа, из них 20 (105) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнение практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету и экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

| №№ разделов | Темы и вопросы самостоятельной работы студентов   | Объем часов очно (заочно) | Перечень учебно-методического обеспечения | Форма самостоятельной работы и контроля                                      |
|-------------|---|---------------------------|---|--|
| 1.          | <b>Тема 1. Предмет организации туристической деятельности.</b><br>1. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?<br>2. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».   | 1(5)                      | [1]*[2] *<br>[3]*[5]* [7]*                | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
|             | <b>Тема 2. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.</b> 1. Организационные основы туризма.<br>2. Какие условия необходимы для успешного функционирования туристского центра?<br>3. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?  | 1(5)                      | [1]*[2] *<br>[3]*[5]* [7]*                | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 2.          | <b>Тема 3. Теория туристского продукта.</b><br>1. Дайте определение понятия «туристский продукт».<br>2. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.<br>3. Что такое туристский маршрут?<br>4. Какие виды услуг входят в турпакет?<br>8. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта? | 1(5)                      | [1]* [2] *<br>[3]*[5]*[7]*                | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |

|    |   |      |                        |  |
|----|---|------|------------------------|--|
|    | <b>Тема 4. Туристская индустрия.</b><br>1. Назовите оставляющие туристской индустрии, и какие виды предпринимательской деятельности наиболее востребованы клиентами.<br>2. Какие виды скидок и льгот используют турфирмы?<br>3. Соответствие предприятий гостиничной индустрии современным требованиям клиентов. Система питания.<br>4. По какому принципу организовываются услуги питания для отдыхающих туристов?<br>5. Какие виды и типы обслуживания туристское предприятия включают в турпакет?<br>6. Какие требования предъявляются к организации питания туристов? | 1(6) | [1]*[2] *<br>[3]*[7]*  | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 3. | <b>Тема 5.Травмоопасность.</b><br>1. Назовите основные факторы воздействия окружающей среды на контингент туристов.<br>2. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.<br>3. Назовите негативные факторы воздействия туризма на окружающую среду.<br>4. Какие меры предпринимают туристические органы для обеспечения личной безопасности и безопасность имущества туристов?<br>5. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил?                                    | 1(6) | [2]* [3]*<br>[5]* [7]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
|    | <b>Тема 6. Биологические факторы безопасности туризма.</b><br>1.Какие методы и методики необходимо соблюдать для обеспечения личной безопасности и безопасности имущества?<br>2. Какие нарушения от установленных правил чаще всего допускаются туристами<br>3.Какие чрезвычайные ситуации повторяются из путешествия в путешествие?  | 1(6) | [1]* [3]*<br>[4]* [7]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 4. | <b>Тема 7. Правовые основы туристской деятельности.</b><br>1. Как регулируются правовые отношения в сфере туризма?<br>2. Какая нормативная база используется в туристической деятельности?<br>3. Перечислите основные законы и постановления, используемые в деятельности туристского предприятия.<br>4. Какова роль государства в развитии туристской индустрии?<br>5. Каковы задачи государственной политики в сфере туризма?<br>6. Международные туристские организации.   | 1(6) | [1]*[2] *<br>[4]*[6]*  | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |

|    |  |       |                                  |  |
|----|--|-------|----------------------------------|--|
|    | <b>Тема 8. Туристские формальности.</b><br>1. Может ли туристское предприятие предлагать паспортные, визовые, таможенные, медицинские формальности?<br>2. Заключают ли туристы договоры страхования и экскурсионного обслуживания с туристскими фирмами?<br>3. Несет ли ответственность туроператор и турагент за выполнение вопросов регулирования туристами формальностями.<br>4. Расскажите о правах и обязанностях туристов.<br>5. Назовите факторы развития экологического туризма в регионе.   | 1(6)  | [1]*[3]*<br>[4]*[6]*             | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 5. | <b>Тема 9. Цена и ценообразование в туризме.</b><br>1. Дайте определение понятию цена и ценообразование в туризме?<br>2. В чем заключается сущность цены как экономической категории?<br>3. ценовая политика в туризме,<br>4. Каков порядок ценообразования в туризме?<br>5. Какие методики больше всего применяют турфирмы для расчета цены туристического продукта. 6. Приведите меры ответственности за нарушения сферы ценообразования?  | 1(6)  | [2]*[3]*<br>[4]*[5]*<br>[7]*     | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
|    | <b>Тема 10. Ценность и цена.</b><br>1. Перечислите и дайте краткую характеристику функции цены.<br>2. Какие механизмы ценообразования используют фирмы, компании в своей деятельности?<br>3. Качество туристских услуг.<br>4. Как организовывается взаимодействие туристских предприятий с посольствами иностранных государств при оформлении визы?<br>5. Организация сотрудничества туристских со предприятий со страховыми компаниями.<br>6. Методики калькуляции цены на турпакет.<br>7. Свойства туризма и их влияние на цены.                   | 1(6)  | [1]*[2]*<br>[3]*[5]*<br>[6]*[7]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 6. | <b>Тема 11. Договорные отношения в туризме.</b><br>1. Перечислите основные факторы, оказывающие влияние на качество заключения договора и способы его регулирования в туризме.<br>2. Какие документы являются основанием для получения туристом или группой туристов туристических услуг?<br>3. Какой документ выступает гарантом для компенсации вреда, причиненного жизни или здоровью туриста или его имуществу?<br>4. С какого момента договор между субъектом туристической деятельности и туристом или группой туристов считается заключенным? | 1 (6) | [2]*[5]*<br>[6]*[7]*             | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |

|    |  |       |  |  |
|----|--|-------|--|--|
|    | <b>Тема 12. Нормативно-правовая база договорных отношений.</b><br>1. Как заключаются договорные отношения между туроператором и турагентом и какая нормативно-правовая база обязательна для использования?<br>2. Каков порядок возмещения убытков по неисполненному договору?<br>3. Специфика заключения договоров (контрактов) с зарубежными партнерами.<br>4. Какие типовые договора, применяют в различных сферах деятельности туристской фирмы?  | 1(6)  | [2]*[3]*<br>[4]*[5]*<br>[6]*             | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 7. | <b>Тема 13. Организация обслуживания клиентов.</b><br>1. Существуют ли определенные методики для установления контакта с клиентом.<br>2. Какие основные пункты должны быть указаны на рекламную продукцию фирмы по обозначенному маршруту.<br>3. В чем выражается профессионализм менеджера в случае отказа клиента от предлагаемого маршрута.<br>4. Какие существуют правила и требования, предъявляемые посольствами, консульствами, таможней, несоблюдение которых может препятствовать совершению путешествия. | 1(6)  | [1]*[2]*<br>[4]*[5]*<br>[6]*             | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
|    | <b>Тема 14. Формирование коммуникативных навыков.</b><br>1. Каков порядок предоставления клиенту информации о маршруте.<br>2. Изучить важнейшие аспекты технологии продаж турпродукта<br>3. Как должны поступать менеджеры в конфликтных ситуациях для сохранения имиджа фирмы. Транспортное обслуживание в туризме.<br>4. Когда начинается действие договора перевозки: в момент приобретения билета или в момент, когда пассажир вошел в салон транспортного средства, самолет или вагон.                        | 1(6)  | [1]*[2]*<br>[3]*[5]*<br>[6]*[7]*         | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 8. | <b>Тема 15. Основы выставочной деятельности в туризме.</b> 1. Расскажите методы организации и структуру современной выставочной деятельности.<br>2. Каковы функции выставок в современном обществе.<br>3. Каковы цели и задачи организаторов.<br>4. Какие программы используют выставочные организации   | 1 (6) | [1]*[2]*<br>[3]*[5]*<br>[6]*[7]*         | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
|    | <b>Тема 16. Реклама на выставках и ярмарках.</b><br>1. Какие формы, виды и средства рекламы, принципы их использования.<br>2. Какие требования, предъявляются к стендисту и каковы формы его подготовки к работе на выставке.<br>3. Что понимается под понятием имидж и репутация турфирмы.  | 1(6)  | [1]*[2]*<br>[3]*[4]*<br>[5]*[6]*<br>[7]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
| 9. | <b>Тема 17. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.</b><br>1. Охарактеризуйте положительные и отрицательные аспекты состояния туризма в РФ.<br>2. Какое влияние оказывают ресурсы и материальная  | 2(6)  | [1]*[2]*<br>[3]*[5]*<br>[6]*[7]*         | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |

|  |   |                 |                                  |  |
|--|---|-----------------|----------------------------------|--|
|  | база на развитие туризма?<br>3. Потребительский рынок российского туристского продукта.<br>4. Назовите крупнейшие организации на российском туррынке.   |                 |                                  |  |
|  | <b>Тема 18. Перспективы развития мирового туризма.</b><br>1. Охарактеризуйте степень влияния международных туристских организаций и иностранного капитала на внутреннем рынке России.<br>2. Дайте определение понятия «выездной туризм».<br>3. В чем заключается необходимость составления туристского баланса по экспорту и импорту услуг? | 2 (6)           | [1]*[2]*<br>[4]*[5]*<br>[6]*[7]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена |
|  | Выполнение курсовой работы  | 8(9)            |                                  | Защита курсовой работы   |
|  | Подготовка к промежуточной аттестации   | 27 (4)          |                                  | Сдача экзамена   |
|  | <b>Итого по дисциплине:</b>   | <b>55 (118)</b> |                                  |  |

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

| № модуля | Структурированные модули   | Коды формируемых компетенций | Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины   |
|----------|--|------------------------------|---|
| 1.       | Экономика туристской отрасли<br><br>Туристский продукт и технология индустрии туризма<br>Безопасность туризма.                                     | ОПК-3;<br>ПК-1,<br>ПК-3      | 1-ый рейтинг-контроль.<br>Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)<br>подготовка к выполнению практических работ и их защита. |
| 2.       | Государственное регулирование туристской деятельности<br>Ценовая политика предприятий туризма<br>Договорные отношения в туристском бизнесе         | ОПК-3;<br>ПК-1,<br>ПК-3      | 2-ой рейтинг-контроль.<br>Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)<br>подготовка к выполнению практических работ и их защита. |
| 3.       | Организация обслуживания клиентов и транспортное обслуживание в туризме<br>Реклама индустрии туризма<br>Перспективы развития туризма в мире и в РФ | ОПК-3;<br>ПК-1,<br>ПК-3      | 3-ий рейтинг контроль.<br>Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты.<br>подготовка к выполнению практических работ и их защита. |

### 6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу

учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на практических занятиях);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

8.

Рабочей программой дисциплины «Организация туристской деятельности» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

**ОПК-3** Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

**ПК-1** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

**ПК-3** Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

В процессе освоения образовательной программы компетенций ОПК-3, ПК-1, ПК-3 формируются при изучении дисциплин прохождении практик и ГИА.



**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы  
«Туризм»**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)</b>   | <b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы</b> |
|------------------------|--|---|
| ОПК-3                  | Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная   | 1   |
|                        | Б2.О.04(П) Производственная практика, сервисная<br><b>Б1.О.17 Организация туристской деятельности</b>  | 6   |
|                        | Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы  | 8   |
| ПК-1                   | Б1.В.09 Основы туризма   | 1   |
|                        | ФТД.01 Гражданское население в противодействие распространения идеологии терроризма  | 2   |
|                        | Б1.В.06 Планирование и анализ деятельности<br>Б1.В.08 Технология, организация и управление качеством гостиничных услуг   | 4   |
|                        | Б1.О.10 Менеджмент в туризме<br>Б1.В.11 Принятие управленческих решений в туризме  | 5   |
|                        | <b>Б1.О.17 Организация туристской деятельности</b><br>Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма<br>Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес планирование гостиничных услуг<br>Б1.В.ДВ.03.02 Поведения потребителя | 6   |
|                        | Б1.О.22 Организация туроперейтинга<br>Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая  | 7   |
|                        | Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии<br>Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг<br>Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы              | 8   |
|                        | Б1.О.19.01 Рекреационная география   | 3   |
|                        | Б1.О.19.02 География международного туризма<br>Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая  | 4   |
| ПК-3                   | Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование   | 5   |
|                        | <b>Б1.О.17 Организация туристской деятельности</b><br>Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии<br>ФТД.02 Туристские ресурсы России  | 6   |
|                        | Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение   | 7   |
|                        | Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии<br>Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы   | 8   |

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

## 7.2 Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

### Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «**хорошо**», **55** и выше «**отлично**».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен) .

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «**отлично**».

### Индикаторы достижения компетенций\*

| Компетенция, этапы освоения компетенции  | Планируемые результаты обучения   | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                       |  |   |   |
|--|---|--|--|---|---|
|  |   | минимальный  | пороговый  | средний   | высокий   |
|  |   | 0-59   | 60-69  | 70-84   | 85-100  |
|  |   | Оценка   |  |   |   |
|  |   | неудовлетворительно  | удовлетворительно  | хорошо  | отлично   |
| ИД-1опк-3<br>Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон | <b>Знать:</b><br>теоретические основы оценки качества оказания туристских услуг   | Не знает теоретические основы оценки качества оказания туристских услуг  | Частично знаком с теоретическими основами оценки качества оказания туристских услуг  | Достаточно владеет теоретическими основами оценки качества оказания туристских услуг                                | В полной мере владеет теоретическими основами оценки качества оказания туристских услуг   |
|  | <b>Уметь:</b><br>оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон | Не обладает умениями оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон                | Частично обладает умениями оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон | Умеет хорошо оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон | В полной мере оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон оценивать качество оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон |
|  | <b>Владеть:</b><br>методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг                                      | Не владеет методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг | Не в полной мере владеет методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг   | Владеет на достаточном уровне методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг                       | Владеет на высоком уровне методами и методиками оценки качества оказания туристских услуг   |

| Компетенция,<br>этапы освоения<br>компетенции  | Планируемые<br>результаты<br>обучения  | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания  |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
|  |  | минимальный   | пороговый  | средний   | высокий  |
|  |  | 0-59  | 60-69  | 70-84   | 85-100   |
|  |  | Оценка  |  |   |  |
|  |  | неудовлетворительно   | удовлетворительно  | хорошо  | отлично  |
| ИД-2 <sub>опк-3</sub><br>Обеспечивает<br>требуемое<br>качество<br>процессов<br>оказания<br>туристских услуг<br>в соответствии с<br>международными<br>и<br>национальными<br>стандартами   | <b>Знать:</b><br>теоретические<br>основы<br>обеспечения<br>требуемого<br>качества<br>процессов<br>оказания<br>туристских<br>услуг.   | Не знает<br>теоретические<br>основы<br>обеспечения<br>требуемого<br>качества<br>процессов<br>оказания<br>туристских<br>услуг.   | Частично знаком с<br>теоретическими<br>основами обеспечения<br>требуемого качества<br>процессов оказания<br>туристских услуг.  | Достаточно<br>владеет<br>теоретическими<br>основами<br>обеспечения<br>требуемого<br>качества<br>процессов<br>оказания<br>туристских услуг.  | В полной мере знает<br>теоретические<br>основы обеспечения<br>требуемого качества<br>процессов оказания<br>туристских услуг.   |
|  | <b>Уметь:</b><br>обеспечить<br>качество<br>процессов<br>оказания<br>туристских<br>услуг в<br>соответствии с<br>международными<br>и<br>национальными<br>стандартами   | Не умеет<br>обеспечить<br>качество<br>процессов<br>оказания<br>туристских услуг в<br>соответствии с<br>международными<br>и национальными<br>стандартами   | Частично может<br>обеспечить качество<br>процессов оказания<br>туристских услуг в<br>соответствии с<br>международными и<br>национальными<br>стандартами  | Умеет хорошо<br>обеспечить<br>качество<br>процессов<br>оказания<br>туристских услуг в<br>соответствии с<br>международными<br>и национальными<br>стандартами   | В полной мере<br>может обеспечить<br>качество процессов<br>оказания туристских<br>услуг в соответствии<br>с международными<br>и национальными<br>стандартами   |
|  | <b>Владеть:</b><br>навыками<br>обеспечения<br>требуемого<br>качества<br>процессов<br>оказания<br>туристских<br>услуг   | Не владеет<br>навыками<br>обеспечения<br>требуемого<br>качества<br>процессов<br>оказания<br>туристских услуг  | Не в полной мере<br>владеет навыками<br>обеспечения<br>требуемого качества<br>процессов оказания<br>туристских услуг   | Хорошо владеет<br>навыками<br>обеспечения<br>требуемого<br>качества<br>процессов<br>оказания<br>туристских услуг  | Владеет на высоком<br>уровне навыками<br>обеспечения<br>требуемого качества<br>процессов оказания<br>туристских услуг  |
| ИД-1 <sub>пк-1</sub><br>Применяет<br>знания<br>организационных<br>основ<br>туристской<br>индустрии,<br>структуры<br>туристской<br>отрасли,<br>особенностей<br>правовых и<br>хозяйственных<br>отношений<br>между<br>участниками<br>туристской<br>деятельности | <b>Знать:</b><br>способы и<br>приемы для<br>применения<br>знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.  | Не знает способы<br>и приемы для<br>применения<br>знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.   | Не в полной мере<br>знает способы и<br>приемы для<br>применения знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.  | Хорошо знает<br>способы и<br>приемы для<br>применения<br>знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.  | Знает на высоком<br>уровне способы и<br>приемы для<br>применения знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.   |
|  | <b>Уметь:</b><br>применять<br>знания<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.  | Не умеет<br>применять знания<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.   | Не в полной мере<br>умеет применять<br>знания<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.   | Хорошо умеет<br>применять знания<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.   | На высоком уровне<br>умеет применять<br>знания<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии.  |
|  | <b>Владеть:</b><br>навыками<br>применения<br>знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии,<br>структуры<br>туристской<br>отрасли,<br>особенностей<br>правовых и<br>хозяйственных<br>отношений<br>между | Не владеет<br>навыками<br>применения<br>знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии,<br>структуры<br>туристской<br>отрасли,<br>особенностей<br>правовых и<br>хозяйственных<br>отношений между<br>участниками<br>туристской | Не в полной мере<br>владеет навыками<br>применения знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии, структуры<br>туристской отрасли,<br>особенностей<br>правовых и<br>хозяйственных<br>отношений между<br>участниками<br>туристской<br>деятельности | Хорошо владеет<br>навыками<br>применения<br>знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии,<br>структуры<br>туристской<br>отрасли,<br>особенностей<br>правовых и<br>хозяйственных<br>отношений между<br>участниками<br>туристской | На высоком уровне<br>владеет навыками<br>применения знаний<br>организационных<br>основ туристской<br>индустрии,<br>структуры<br>туристской отрасли,<br>особенностей<br>правовых и<br>хозяйственных<br>отношений между<br>участниками<br>туристской<br>деятельности |

| Компетенция,<br>этапы освоения<br>компетенции  | Планируемые<br>результаты<br>обучения  | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и<br>критериям их оценивания  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | минимальный  | пороговый   | средний  | высокий  |
|  |  | 0-59   | 60-69   | 70-84  | 85-100   |
|  |  | Оценка   |   |  |  |
|  |  | неудовлетворите<br>льно  | удовлетворительно   | хорошо   | отлично  |
|  | участниками<br>туристской<br>деятельности  | деятельности   |   | деятельности   |  |
| ИД-2 <sub>ПК-1</sub><br>Осуществляет<br>подбор<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональн<br>ыми задачами<br>деятельности                  | <b>Знать:</b><br>теоретические<br>основы<br>подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии<br>с<br>профессионал<br>ьными<br>задачами<br>деятельности | Не знает<br>теоретические<br>основы подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональн<br>ыми задачами<br>деятельности | Не в полной мере знает<br>теоретические<br>основы подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональными<br>задачами<br>деятельности | Хорошо знает<br>теоретические<br>основы подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональн<br>ыми задачами<br>деятельности | Знает на высоком<br>уровне<br>теоретические<br>основы подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональным<br>и задачами<br>деятельности |
|  | <b>Уметь:</b><br>подбирать<br>персонал<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии<br>с<br>профессионал<br>ьными<br>задачами<br>деятельности                           | Не умеет<br>подбирать<br>персонал<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональн<br>ыми задачами<br>деятельности                        | Не в полной мере<br>умеет подбирать<br>персонал<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональными<br>задачами<br>деятельности                        | Хорошо усет<br>подбирать<br>персонал<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональн<br>ыми задачами<br>деятельности                         | На высоком уровне<br>умеет подбирать<br>персонал<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональным<br>и задачами<br>деятельности                           |
|  | <b>Владеть:</b><br>навыками<br>подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии<br>с<br>профессионал<br>ьными<br>задачами<br>деятельности              | Не владеет<br>навыками<br>подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональн<br>ыми задачами<br>деятельности           | Не в полной мере<br>владеет навыками<br>подбора персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональными<br>задачами<br>деятельности              | Хорошо владеет<br>навыками<br>подбора<br>персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональн<br>ыми задачами<br>деятельности           | На высоком уровне<br>владеет навыками<br>подбора персонала<br>туристского<br>предприятия в<br>соответствии с<br>профессиональным<br>и задачами<br>деятельности                 |
| ИД-3 <sub>ПК-1</sub><br>Осуществляет<br>руководство<br>трудоым<br>коллективом,<br>хозяйственным<br>и и финансово-<br>экономическим<br>и процессами<br>туристской<br>организации. | <b>Знать:</b><br>приемы для<br>осуществлени<br>я руководства<br>трудоым<br>коллективом.  | Не знает приемы<br>для<br>осуществления<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом.  | Не в полной мере знает<br>приемы для<br>осуществления<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом.   | Хорошо знает<br>приемы для<br>осуществления<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом.  | Знает на высоком<br>уровне приемы для<br>осуществления<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом.   |
|  | <b>Уметь:</b><br>руководить<br>трудоым<br>коллективом,<br>хозяйственны<br>и и финансово-<br>экономически<br>ми<br>процессами<br>туристской<br>организации.                 | Не умеет<br>руководить<br>трудоым<br>коллективом,<br>хозяйственными<br>и финансово-<br>экономическими<br>процессами<br>туристской<br>организации             | Не в полной мере<br>умеет руководить<br>трудоым<br>коллективом,<br>хозяйственными и<br>финансово-<br>экономическими<br>процессами<br>туристской<br>организации            | Хорошо усет<br>руководить<br>трудоым<br>коллективом,<br>хозяйственными<br>и финансово-<br>экономическими<br>процессами<br>туристской<br>организации              | На высоком уровне<br>умеет руководить<br>трудоым<br>коллективом,<br>хозяйственными и<br>финансово-<br>экономическими<br>процессами<br>туристской<br>организации                |
|  | <b>Владеть:</b><br>навыками<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом,  | Не владеет<br>навыками<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом,   | Не в полной мере<br>владеет навыками<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом,  | Хорошо владеет<br>навыками<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом,   | На высоком уровне<br>владеет навыками<br>руководства<br>трудоым<br>коллективом,  |

| Компетенция,<br>этапы освоения<br>компетенции  | Планируемые<br>результаты<br>обучения  | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания   |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  | минимальный  | пороговый  | средний  | высокий   |
|  |  | 0-59   | 60-69  | 70-84  | 85-100  |
|  |  | Оценка   |  |  |   |
|  |  | неудовлетворительно  | удовлетворительно  | хорошо   | отлично   |
|  | хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.   | хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.   | хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.   | хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.   | хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.  |
| ИД-2 <sub>ПК-3</sub><br>Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  | <b>Знать:</b><br>теоретические основы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия.                          | Не знает теоретические основы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия.                          | Не в полной мере знает теоретические основы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия.                          | Хорошо знает теоретические основы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия.                          | Знает на высоком уровне теоретические основы использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия.                          |
|  | <b>Уметь:</b><br>использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.   | Не умеет использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.   | Не в полной мере умеет использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.   | Хорошо умеет использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.   | На высоком уровне умеет использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.   |
|  | <b>Владеть:</b><br>навыками использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия                                     | Не владеет навыками использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия                                     | Не в полной мере владеет навыками использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия                                     | Хорошо владеет навыками использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия                                     | На высоком уровне владеет навыками использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия                                     |
| ИД-3 <sub>ПК-3</sub><br>Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности | <b>Знать:</b><br>методы, средства и технологии формирования идей проектирования, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности. | Не знает методы, средства и технологии формирования идей проектирования, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности. | Не в полной мере знает методы, средства и технологии формирования идей проектирования, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности. | Хорошо знает методы, средства и технологии формирования идей проектирования, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности. | Знает на высоком уровне методы, средства и технологии формирования идей проектирования, осуществления процесса реализации проектов в туристской деятельности. |
|  | <b>Уметь:</b><br>организовать проектную деятельность в сфере туризма   | Не умеет организовать проектную деятельность в сфере туризма   | Не в полной мере умеет организовать проектную деятельность в сфере туризма   | Хорошо умеет организовать проектную деятельность в сфере туризма   | На высоком уровне умеет организовать проектную деятельность в сфере туризма   |
|  | <b>Владеть:</b><br>навыками оценки   | Не владеет навыками оценки экономической эффективности   | Не в полной мере владеет навыками оценки экономической   | Хорошо владеет навыками оценки экономической эффективности   | На высоком уровне владеет навыками оценки экономической   |

| Компетенция, этапы освоения компетенции                               | Планируемые результаты обучения  | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания |   |  |   |
|---|--|--|---|--|---|
|   |  | минимальный  | пороговый   | средний  | высокий   |
|   |  | 0-59   | 60-69   | 70-84  | 85-100  |
|   |  | Оценка   |   |  |   |
|   |  | неудовлетворительно  | удовлетворительно   | хорошо   | отлично   |
|   | экономический<br>эффективность<br>и проекта,<br>осуществления<br>процесса<br>реализации<br>проектов в<br>туристской<br>деятельности. | проекта,<br>осуществления<br>процесса<br>реализации<br>проектов в<br>туристской<br>деятельности.     | эффективности<br>проекта,<br>осуществления<br>процесса<br>реализации<br>проектов в<br>туристской<br>деятельности. | проекта,<br>осуществления<br>процесса<br>реализации<br>проектов в<br>туристской<br>деятельности. | эффективности<br>проекта,<br>осуществления<br>процесса<br>реализации<br>проектов в<br>туристской<br>деятельности. |
| ИД-4 <sub>ПК-3</sub><br>Использует<br>методы бизнес-<br>планирования. | <b>Знать:</b><br>использовать<br>методы<br>бизнес-<br>планирования.  | Не знает методы<br>бизнес-<br>планирования.  | Не в полной мере<br>знает методы бизнес-<br>планирования.   | Хорошо знает<br>методы бизнес-<br>планирования.  | Знает на высоком<br>уровне методы<br>бизнес-<br>планирования.   |
|   | <b>Уметь:</b><br>использовать<br>методы<br>бизнес-<br>планирования.  | Не умеет<br>использовать<br>методы бизнес-<br>планирования.  | Не в полной мере<br>умеет использовать<br>методы бизнес-<br>планирования.   | Хорошо умеет<br>использовать<br>методы бизнес-<br>планирования.                                  | На высоком уровне<br>умеет использовать<br>методы бизнес-<br>планирования.  |
|   | <b>Владеть:</b><br>навыками<br>использования<br>методов<br>бизнес-<br>планирования.  | Не владеет<br>навыками<br>использования<br>методов бизнес-<br>планирования                           | Не в полной мере<br>владеет навыками<br>использования<br>методов бизнес-<br>планирования                          | Хорошо владеет<br>навыками<br>использования<br>методов бизнес-<br>планирования                   | На высоком уровне<br>владеет навыками<br>использования<br>методов бизнес-<br>планирования                         |

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

### Критерии оценивания результатов обучения

| Оценка                           | Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|----------------------------------|------------------|---|
| Высокий уровень «5»<br>(отлично) | 85-100           | заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4»<br>(хорошо)  | 70-84            | заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.   |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Пороговый уровень<br>«3»<br>(удовлетворительно)      | 60-69 | заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |
| Минимальный<br>уровень «2» (не<br>удовлетворительно) | 0-59  | заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.  |

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1опк-3, ИД-2опк-3, ИД-1пк-1, ИД-2пк-1, ИД-3пк-1, ИД-2пк-3, ИД-3пк-3, ИД-4пк-3 в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Примерная тематика курсовых работ**

1. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма.
2. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль».
3. Экономическая среда туристского предприятия.
4. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.
5. Организаторы туризма.
6. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
7. Туристские фирмы и предприятия.
8. Виды и формы туризма.
9. Внутренний и международный туризм.
10. Национальный туризм.
11. Активный и пассивный туризм.
12. Плановый туризм: групповой и индивидуальный.
13. Самодеятельный туризм.
14. Социальный туризм.
15. Таймшер.
16. Религиозный и паломнический туризм.
17. Турист как потребитель товаров, работ, услуг.
18. Туристский продукт.
19. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав.
20. Тур и туристский маршрут.
21. Турпакет. Разновидности туров. Транстур.
22. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.
23. Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
24. Система перевозок. Морской, воздушный, сухопутный транспорт.
25. Гостиничная индустрия. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
26. Система питания. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес
27. Развлечения и система аттракций.
28. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
29. Травмоопасность. Факторы воздействия окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы.
30. Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушения туристами установленных правил. Чрезвычайные ситуации.
31. Правовое регулирование отношений в сфере туризма.

32. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления.
33. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ.
34. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.
35. Паспортные, визовые, таможенные, медицинские формальности, санитарный и эпидемиологический, валютный контроль и обмен валюты, страхование туристов, договоры страхования и экскурсионного обслуживания, ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг.
36. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей.
37. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
38. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.
39. Факторы развития экологического туризма. Туристическая территория.
40. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки.
41. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма.
42. Современное состояние туризма в России
43. Роль и место международного туризма в РФ
44. Международное регулирование туристической деятельностью
45. Международные туристические организации.

### **7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся**

#### **Раздел 1: Экономика туристской отрасли**

1. Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми функциями:
  - а) принадлежности к производственной, непроизводственной сфере;
  - б) территориальный;
  - в) отраслевой;
  - г) вид экономической деятельности?
2. Что понимается под экономической деятельностью:
  - а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда;
  - б) вид деятельности, обеспечивающий производство продукта;
  - в) вид деятельности, направленный на сбыт продукта;
  - г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?
3. Что представляет собой туризм:
  - а) путешествие с целью отдыха;
  - б) вид экономической деятельности;
  - в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
  - г) способ проведения свободного времени.
4. Как проявляется сущность туризма:
  - а) посредством процесса организации тура;
  - б) по способам туристского обслуживания;
  - в) посредством специфики деятельности туристского агентства;
  - г) по средствам, видам, формам?
5. Что представляет собой конечный результат туристской деятельности:
  - а) товар;
  - б) услугу;
  - в) туристский продукт;
  - г) туристскую путевку?

#### **Организационные основы туризма.**

1. Туристской деятельностью является:



- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
  - б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;
  - в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
  - г) все варианты верны.
2. Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» туризм - это:
- а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;
  - б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;**
  - в) путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;
  - г) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.
3. На какие три вида ВТО классифицировала туризм:
- а) в пределах страны, выездной и въездной;
  - б) международный, выездной и въездной;
  - в) международный, национальный, в пределах страны;
  - г) внутренний, выездной и въездной
4. Какой из перечисленных видов туризма является более привлекательным с точки зрения повышения доходов страны:
- а) международный;
  - б) в пределах данной страны;
  - в) национальный;
  - г) локальный.
5. Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» турист - это:
- а) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
  - б) гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;
  - в) путешественник, проживающий в месте назначения не менее 24 часов, цель поездки которого - отдых, бизнес, семья, определенная миссия, встреча;
  - г) лицо, путешествующее с целью развлечения, по семейным причинам, по состоянию здоровья и другим подобным причинам;

## **Раздел 2. Туристский продукт и технология индустрии туризма**

### **1. Турпродукт – это:**

- а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.
- б) предоставление туристских услуг. Различают комплексное туристское обслуживание (пансион) и частичное туристское обслуживание (полупансион).

- в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор).
- г) это комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организации по планированию, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации.

2. Туристское обслуживание – это:

- а) предоставление туристских услуг;
- б) комплексное туристское обслуживание (пансион);
- в) частичное туристское обслуживание (полупансион);
- г) предоставление туристских гостеприимства.

3. Туроператор – это:

а) компания, специализирующаяся в планировании, составлении туров (туристических маршрутов) и продающая турпутевки посредством турагентов или непосредственно туристу.

б) организация-проводник, занимающаяся реализацией сформированных туроператором туров;

в) путешественник, проживающий в месте назначения не менее 24 часов, цель поездки которого - отдых, бизнес, семья, определенная миссия, встреча.

г) туристический план (маршрут), охватывающий основные элементы отдыха: транспорт, размещение, экскурсии и др. услуги.

4. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а) продажей туристских путевок;
- б) продвижением туристского продукта;
- в) туристской торговлей;
- г) развитием туристских возможностей.

5. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а) заключение договора купли – продажи;
- б) распродажа туристских путевок;
- в) реализация туристского продукта;
- г) реализацией заказа на осуществление тура.

Туристская индустрия

1. Туристкой индустрией называется:

- а) комплекс туристских услуг;
- б) туристский сервис;
- в) социально–культурное обслуживание;
- г) туристский продукт.

2. Какие предприятия входят в индустрию туризма:

- а) унитарные предприятия;
- б) транспортные предприятия;
- в) объектов общественного питания;
- г) предприятия, участвующие в создании туристского продукта?

3. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- б) способствует их превращению в индустриальные центры;
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг;
- г) верны все варианты.

4. Служба приема и размещения:
- а) специалистов отдела бронирования;
  - б) сотрудников телефонной службы горничных;
  - в) службу прачечной и химчистки;
  - г) отдел продаж банкетных залов
5. Что не относится к экономической функции туризма?
- а) создание новых рабочих мест;
  - б) восстановление работоспособности населения;
  - в) повышение заработной платы;
  - г) повышение денежных доходов населения.

### **Раздел 3. Безопасность туризма**

1. Под безопасностью туризма понимается:

- а) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, а так же безопасности государства;
- б) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества;
- в) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде и материальным ценностям общества;
- г) личная безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде;
- д) безопасность туристов (экскурсантов) и сохранность их имущества;
- е) безопасность туристов, туроператоров и турагентов.

2. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

- а) информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
- б) организует эвакуацию туристов на родину;
- в) высылает в опасные районы отряды МЧС;
- г) мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;
- д) осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;
- е) привлекает к оказанию помощи военнослужащих ВР РФ.

3. Какие факторы, влияют на туриста во время отдыха:

- а) общества;
- б) природы;
- в) семьи;
- г) обычаев страны;
- д) типичных бытовых опасностей; иммунитета;
- е) местные болезни страны, в которую прибыл турист.

4. Для предотвращения действия химических факторов риска в обслуживании туристов необходимо:

- а) проводить регулярный контроль содержания вредных химических веществ в воздухе;
- б) проводить регулярный контроль содержания вредных химических веществ в воде, почве;
- в) проводить регулярный контроль содержания вредных химических веществ в продуктах питания;
- г) проводить регулярный контроль содержания вредных химических веществ в биологических средах;

- д) осуществлять строительство и размещение объектов для обслуживания туристов в благоприятной, с точки зрения химических факторов риска, среде;
  - е) применять препараты для дезинфекции в строгом соответствии с инструкцией по использованию, исключая возможность контактов туристов с этими средствами.
5. Требования к безопасности обслуживания для конкретных видов туристских услуг устанавливаются:
- а) нормативной документацией на соответствующие виды услуг;
  - б) государственными стандартами;
  - в) правилами;
  - г) уставами;
  - д) службой безопасности РФ;
  - е) Министерством внутренних дел.

#### **Раздел 4. Государственное регулирование туристской деятельности**

1. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами туристских организаций в России являются:

- а) производственные и потребительские кооперативы;
  - б) хозяйственные товарищества и общества;
  - в) благотворительные фонды;
  - г) все варианты верны.
2. Какой из факторов является определяющим в выборе туристами региона для посещения:
- а) демографический;
  - б) культурный;
  - в) природно-географический?
  - г) все варианты верны.
3. Что понимается под туристской политикой:
- а) государственное регулирование;
  - б) система органов управления;
  - в) система норм, правил и методов?
4. В чем проявляется помощь государства туристскому сектору:
- а) в отслеживании тенденций развития;
  - б) централизованном управлении;
  - в) финансовой поддержке?
5. Какими средствами реализуется государственная политика:
- а) административными;
  - б) социальными;
  - в) экономическими?

#### **Туристские формальности**

1. Туристские формальности – это:

- а) обязательные с точки зрения законности и установленного порядка действия, связанные с оформлением и совершением туристского путешествия, а также процедуры, связанные с пересечением границы;
- б) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков;
- в) уход работников с предприятия, как по собственной инициативе, так и по инициативе администрации. Кроме того, происходит демографическое движение персонала - перемещение работников в связи с возрастными изменениями, по производственной необходимости (внутрифирменное движение) и др.;
- г) перевозка туриста внутри туристского центра: доставка от вокзала, аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно; доставка от одного вокзала, аэро- или морского порта в другой; доставка от гостиницы в театр и обратно и т.д.

2. Формальности в сфере туризма можно условно классифицировать на:
- а) паспорта и визы;
  - б) таможенные формальности;
  - в) валютный контроль и порядок обмена валюты;
  - г) санитарный контроль;
3. Для участия в зарубежной поездке в соответствии с действующим законодательством граждане РФ должны иметь:
- а) общегражданский заграничный паспорт;
  - б) свидетельство о рождении;
  - в) медицинскую справку о состоянии здоровья;
  - г) выписку из трудовой книжки,
4. На основании, какого документа оформляется паспорт гражданина РФ для выезда из страны:
- а) в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15 августа 1994 года N 960 "О порядке оформления общегражданских паспортов";
  - б) в соответствии с конституционными гарантиями на право свободного перемещения граждан;
  - в) в соответствии с паспортно-визовой службой по месту жительства (ОВИР);
  - г) в соответствии с решением местной администрации города.
5. Какие документы необходимы для получения паспорта:
- а) анкеты (заявления) установленной формы;
  - б) фотографии установленного размера;
  - в) трудовая книжка;
  - г) квитанцию об оплате госпошлины.

#### Туристические ресурсы

1. В чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности:
- а) результатом труда является туристский продукт, услуга;
  - б) непроизводительный труд;
  - в) совпадение процесса производства и потребления туристского продукта?
2. Перечислите отличительные особенности туристского продукта:
- а) нематериален;
  - б) материален;
  - в) потребитель интегрируется в процесс производства туристского продукта;
  - г) невостребованный продукт теряется навсегда.
3. Какие особые требования предъявляются к менеджеру туристской фирмы:
- а) специалист широкого профиля;
  - б) специалист узкого профиля;
  - в) высококвалифицированный специалист с глубоким знанием основ экономики;
  - г) организаторские способности?
4. Что является главным ресурсом туристского предприятия:
- а) компьютерная и другая техника;
  - б) трудовые ресурсы;
  - в) основные фонды;
  - г) оборотный капитал?
5. Чем определяется кадровый состав туристского предприятия:
- а) количественными и качественными показателями;
  - б) условиями уставного капитала;
  - в) среднесписочной численностью персонала;
  - г) товарооборотом предприятия?

#### Раздел 5. Ценообразование в туризме

1. Каким образом проявляется экономическая сущность цены:
- а) посредством функций;
  - б) усредненным показателем;
  - в) посредством цены;
  - б) количественным выражением?

2. Какая из перечисленных ниже функций цены является приоритетной:
- а) учетная;
  - б) стимулирующая;
  - в) распределительная;
  - г) сбалансированного спроса и предложения;
  - д) как средства рационального размещения производства?
3. Какие принципы являются важнейшими в системе ценообразования:
- а) научности;
  - б) сочетания свободных и регулируемых цен;
  - в) непрерывности;
  - г) государственного контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования;
  - д) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
  - е) разграничения полномочий субъектов ценообразования?
4. По каким критериям классифицируются цены:
- а) в зависимости от степени свободы цен от воздействия государства;
  - б) в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения;
  - в) в зависимости от территории действия?
5. Что включает методология ценообразования в туризме:
- а) совокупность правил, принципов и методов;
  - б) формирование системы цен;
  - в) стратегию ценообразования?

#### **Раздел 6. Договорные отношения в туристском бизнесе**

1. Какой из видов туристской документации является бланком строгой финансовой отчетности?
- а) туристский ваучер
  - б) путевка ТУР – 1
  - в) памятка туристу
  - г) лист бронирования
2. Что такое туристская виза?
- а) отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств
  - б) специальный вкладыш в паспорт
  - в) отдельный сопроводительный документ туриста
  - г) все ответы верны
3. Язык оформления международных соглашений:
- а) русский язык
  - б) государственные языки сторон соглашения
  - в) приемлемый третий язык
  - г) двуязычное соглашение – на русском языке и языке, выбранном партнером
4. Сделки с отечественными и зарубежными турфирмами составляются и подписываются в:
- а) одном экземпляре
  - б) двух экземплярах
  - в) трех экземплярах
  - г) все ответы верны
5. Назовите документ, являющийся неотъемлемой частью клиентского договора:
- а) карта местности
  - б) памятка туристу
  - в) страховой полис
  - г) лист бронирования

#### **Раздел 7. Организация обслуживания клиентов и транспортное обслуживание в туризме.**

1. Какие данные о туристах могут послужить препятствием для получения туристской визы в Израиль? (2 позиции)
- а) наличие визы арабских государств в паспорте

- б) незамужние женщины до 35 лет
  - в) наличие родственников в Израиле
  - г) срок окончания действия паспорта менее 6 месяцев
2. Какие данные о туристах могут послужить препятствием визы в ОАЭ? (2 позиции)
- а) наличие визы Израиля
  - б) незамужние женщины до 30 лет без сопровождения отца или брата
  - в) срок окончания действия паспорта менее 6 месяцев
  - г) наличие родственников в ОАЭ
3. Отсутствие каких документов может послужить причиной отказа клиенту в визе Великобритании? (2 позиции)
- а) справка с места работы
  - б) справка о наличии недвижимости
  - в) свидетельство о браке
  - г) свидетельство о рождении
4. Какие факты из биографии клиента могут послужить причиной отказа в Австралийской визе? (4 позиции)
- а) наличие судимости
  - б) наличие родственников в Австралии
  - в) перенесенный туберкулез (в любой форме)
  - г) работа в животноводстве
  - д) отсутствие виз других государств в паспорте
  - е) преклонный возраст
  - ж) незамужние женщины до 30 лет
5. На основе прямых контактов с клиентами работают:
- а) оптовые туристские фирмы
  - б) розничные турагентства
  - в) крупные операторские компании
  - г) все ответы верны

Транспортное обслуживание в туризме.

1. Доставка туристов от места их постоянного проживания к месту назначения (месту начала маршрута) и обратно – это:
- а) трансфер;
  - б) транстур;
  - в) транспортное обслуживание по программе;
  - г) транспортная система;
  - д) транспортные сообщения.
2. Интеграционный характер, объединяющий отдельные страны и регионы в одно целое является:
- а) основной чертой транспортных связей;
  - б) транспортным сообщением;
  - в) средством передвижения;
  - г) основной функцией транспорта;
  - д) дополнительной функцией транспорта.
3. К традиционным видам транспорта, используемого для отдыха туристов, относят:
- а) воздушный;
  - б) водный;
  - в) железнодорожный;
  - г) велосипедный;
  - д) автомобильный.
4. Водный транспорт представляют:
- а) пассажирские линии и паромы;
  - б) круизы;
  - в) международные и городские автобусы;
  - г) рейсы, подчиняющиеся расписанию;
  - д) частные автотранспортные средства.

5. К сухопутным видам транспорта относятся:
- а) железнодорожный транспорт;
  - б) не подчиняющийся расписанию туристский или чартерный транспорт;
  - в) регулярный или подчиняющийся расписанию транспорт;
  - г) круизы;
  - д) рейсы, подчиняющиеся расписанию.

## **Раздел 8. Реклама индустрии туризма**

1. Выберите три главных атрибута наружной рекламы фирмы:
- а) вывеска
  - б) стенд с документами
  - в) консоль
  - г) рекламный щит
  - д) маркизы
  - е) подсветка окон и маркиз
2. За достоверность информации, содержащейся в каталогах, рекламных листовках и брошюрах, несет ответственность:
- а) турагентство
  - б) рецептивный оператор
  - в) инициативный оператор
  - г) все ответы верны
3. Тактические решения по рекламе в туризме включают 3 блока вопросов:
- а) выбор средств рекламы или рекламоносителей
  - б) разработка стратегических целей рекламной компании
  - в) график выхода рекламных обращений
  - г) оплата рекламных объявлений и контроль за расходами
  - д) планирование бюджета рекламных туров
4. Эффективность размещения рекламы можно отследить по:
- а) количеству телефонных звонков в фирму
  - б) путем опроса клиентов и посетителей офиса
  - в) по аналитическим данным из средств массовой информации
  - г) все ответы верны
5. Туристские выставки относятся к:
- а) рекламным средствам продвижения турпродукта
  - б) к нерекламным методам продвижения
  - в) мероприятиям, сочетающим и рекламные и нерекламные средства продвижения
  - г) все ответы верны

## **Раздел 9. Перспективы развития туризма в мире и в РФ.**

1. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) была создана:
- а) в 1961г. после ратификации Конвенции об ее учреждении всеми странами;
  - б) в 1960г. до ратификации Конвенции об ее учреждении всеми странами;
  - в) в 1961г. до ратификации Конвенции об ее учреждении всеми странами;
2. Нормативом какой организации является проведение в жизнь соглашений о сферах государственной юрисдикции:
- а) Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)
  - б) Статистическая комиссия ООН
  - в) Генеральная Ассамблея
  - г) все варианты верны.
3. Предотвращением ущерба товарам и услугам, представленным на мировых рынках, и обеспечением компенсаций издержек занимается:
- а) ЮНСИТРАЛ;
  - б) ЮНКТАД;
  - в) ВОИС;
  - г) все варианты верны.
4. В состав ОЭСР не входит:
- а) Испания;



- б) Россия;
  - в) Чехия;
  - г) все варианты верны.
5. Когда было принято «Генеральное соглашение по тарифам и торговле в редакции»:
- а) в 1993г;
  - б) в 1995г;
  - в) в 1994г;
  - г) все варианты верны.
- Перспективы развития мирового туризма.
1. При изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» широко используется метод исследования, при котором на основе знания каких-либо общих положений происходит получение частных выводов; этот метод называется:
- а) дедукция;
  - б) анализ;
  - в) индукция;
  - г) все варианты верны.
2. Известный во всем мире туристский центр Давос расположен в .....
- а) Швеции;
  - б) Швейцарии;
  - в) Австрии;
  - г) все варианты верны.
3. К рецептивным странам можно отнести прежде всего: .....
- а) Германию
  - б) Францию;
  - в) Великобританию;
  - г) все варианты верны.
4. Международный день туризма отмечается: .....
- а) 27.09;
  - б) 27.10;
  - в) 27.11;
  - г) все варианты верны.
5. С точки зрения транспортного обеспечения туризма особых успехов добились: .....
- а) Бельгия;
  - б) Испания;
  - в) Франция;
  - г) все варианты верны.

### **7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1-й рейтинг контроль**

1. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук.
2. Роль туризма в мировой экономике.
3. Факторы развития туризма.
4. Цели, функции и задачи туризма.
5. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль».
6. Экономическая среда туристского предприятия.
7. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.
8. Организаторы туризма.
9. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
10. Туристские фирмы и предприятия.
11. Виды и формы туризма.
12. Внутренний и международный туризм.
13. Национальный туризм.

14. Активный и пассивный туризм.
15. Плановый туризм: групповой и индивидуальный.
16. Самодеятельный туризм.
17. Социальный туризм.
18. Таймшер.
19. Религиозный и паломнический туризм.

### **2-ой рейтинг контроль**

1. Турист как потребитель товаров, работ, услуг.
2. Туристский продукт.
3. Рынок туристских услуг, сегменты рынка.
4. Туристские услуги, их состав.
5. Тур и туристский маршрут.
6. Разновидности туров.
7. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.
8. Составляющие туристской индустрии.
9. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
10. Международная классификация средств транспорта.
11. Морской, воздушный, сухопутный транспорт.
12. Система скидок и льгот.
13. Гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Способы управления гостиницами.
14. Система питания. Организация услуг питания.
15. Виды и типы обслуживания.
16. Ресторанный бизнес
17. Развлечения и система аттракций.
18. Экскурсионная деятельность.
19. Информационные услуги.

### **3-й рейтинг контроль**

1. Правовое регулирование отношений в сфере туризма.
2. Нормативная база туристической деятельности..
3. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг.
4. Роль государства в развитии туристской индустрии.
5. Структура управления туристской отраслью в РФ.
6. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.
7. Задачи государственной политики в сфере туризма.
8. Международные туристские организации.
9. Паспортные, визовые, таможенные, медицинские формальности, санитарный и эпидемиологический, валютный контроль и обмен валюты, страхование туристов, договоры страхования и экскурсионного обслуживания, ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг.
10. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей.
11. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
12. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.
13. Факторы развития экологического туризма. Туристическая территория.
14. Экология и туризм.
15. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории.
16. Тематические парки.
17. Экологический туризм.
18. Мировые регионы и центры экологического туризма.

## 19. Перспективы развития экологического туризма.

### 7.3.4. Примерный перечень вопросов на промежуточную аттестацию

1. Факторы развития туризма.
2. Цели, функции и задачи туризма.
3. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
4. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
5. Особенности туристского потребления.
6. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
7. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
8. Виды туризма.
9. Формы туризма.
10. Социальный туризм.
11. Таймшер. Перспективы его развития.
12. Религиозный и паломнический туризм.
13. Туристский продукт
14. Туристские услуги, их состав.
15. Порядок разработки туристского продукта.
16. Понятие и состав программы обслуживания.
17. Составляющие туристской индустрии.
18. Виды предпринимательской деятельности в туризме .
19. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
20. Национальная классификация гостиниц.
21. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
22. Типы и виды средств размещения.
23. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
24. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
25. Обеспечение безопасности туристов.
26. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
27. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
28. Циклы рекреационной деятельности.
29. Роль государства в развитии туристской индустрии.
30. Задачи государственной политики в сфере туризма.
31. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
32. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
33. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
34. Рекреационное районирование России.
35. Принципы организации санаторно-курортного дела
36. Классификация природных, лечебных ресурсов,
37. Ресурсы и материальная база туризма.
38. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг.
39. Региональная структура международного туристского рынка.
40. Роль туризма в мировой экономике.
41. Факторы развития туризма.
42. Цели, функции и задачи туризма.
43. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
44. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
45. Особенности туристского потребления.
46. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
47. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
48. Виды туризма.
49. Формы туризма.
50. Социальный туризм.
51. Таймшер. Перспективы его развития.

52. Религиозный и паломнический туризм.
53. Туристский продукт
54. Туристские услуги, их состав.
55. Порядок разработки туристского продукта.
56. Понятие и состав программы обслуживания.
57. Составляющие туристской индустрии.
58. Виды предпринимательской деятельности в туризме .
59. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
60. Национальная классификация гостиниц.
61. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
62. Типы и виды средств размещения.
63. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
64. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
65. Обеспечение безопасности туристов.
66. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
67. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
68. Циклы рекреационной деятельности.
69. Роль государства в развитии туристской индустрии.
70. Задачи государственной политики в сфере туризма.
71. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
72. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
73. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
74. Рекреационное районирование России.
75. Принципы организации санаторно-курортного дела
76. Классификация природных, лечебных ресурсов,
77. Ресурсы и материальная база туризма.
78. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг.
79. Региональная структура международного туристского рынка.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **Основная литература:**

1. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с. Режим доступа: [http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r\\_pius/cgiirbis\\_64\\_ft.exe?](http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r_pius/cgiirbis_64_ft.exe?)
2. Барчуков, И.С., Баумгартен Л. В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие для студ. бакалавриата, магистрантов, аспирантов по спец. "Социально - культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.

3. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КНОРУС, 2015. - 416 с. Режим доступа: [http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r\\_pius/cgiirbis\\_64\\_ft.exe?](http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r_pius/cgiirbis_64_ft.exe?)

**Дополнительная литература:**

4. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики / Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2017. № 9. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23456565> (дата обращения 27.01.2016г.)
5. Новиков, В.С. Организация туристской деятельности [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования/ Новиков В.С. - М.: Изд. Академия, 2013. - 333с.
6. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 481 с.
7. Чудновский, А. Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : КНОРУС, 2014. - 152 с. Режим доступа: [http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r\\_pius/cgiirbis\\_64\\_ft.exe?](http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r_pius/cgiirbis_64_ft.exe?)

**9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.**

• **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. Балаева С.И. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Организация туристской деятельности»:

учебно-методический документ для студ. обуч. по спец. "Туризм" / сост. С. И. Балаева. - Нальчик : КБГАУ им. В.М. Кокова, 2014. - 72 с.). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Практические работы, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10 баллов** (за три точки - **30 баллов**).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены

конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Организация туристской деятельности» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы и экзаменом.

### **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

| Наименование ресурса сети «Интернет»                                    | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал                           | <a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>     |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>                 |
| Журнал "Вокруг света"   | <a href="http://www.vokrugaveta.ru">http://www.vokrugaveta.ru</a>         |
| Журнал "GEO"  | <a href="http://www.geo.ru">http://www.geo.ru</a>                         |
| Журнал "Вояж"   | <a href="http://www.voyagemagazine.ru/">http://www.voyagemagazine.ru/</a> |
| Журнал "Турифо"   | <a href="http://www.turinfo.ru/">http://www.turinfo.ru/</a>               |
| Журнал "Турбизнес"  | <a href="http://www.tourbus.ru/">http://www.tourbus.ru/</a>               |

### **12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| № п.п. | Вид учебной работы   | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий                                     | Перечень оборудования и технических средств обучения   |
|--------|----------------------|---|--|
| 1.     | Лекционные занятия   | Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д. |
| 2.     | Практические занятия | Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда     | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты,                          |

|    |                        |   |  |
|----|------------------------|---|--|
|    |                        |   | эскизы, проспекты и т.д.   |
| 3. | Самостоятельная работа | Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет |